

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 30/08/23

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 71/08/23 – משרד הביטחון - אגף משפחות הנצחה ומורשת – התקשרות עם הפרזנטור אביב אלוש להפקת קמפיין בנושא "50 שנה למלחמת יום כיפור" עבור אגף משפחות הנצחה ומורשת במשרד הביטחון. פנייתה של תמר קובנסקי – גבסו.

נושא: ביום הכיפורים הקרוב תציין מדינת ישראל 50 שנה למלחמת יום כיפור, מלחמה בה איבדנו אלפי חיילים. תחושת האווה, שותפות הגורל, המחויבות העמוקה וההוקרה למען אלה אשר מסרו נפשם למען קיומה והגנתה של מדינת ישראל ואלו אשר סוחבים איתם את צלקות המלחמה עד היום עמוקה מתמיד, בציון 50 שנה למלחמה.

הנצחת זכרם של הנופלים והדהוד תרומתם להגנת המדינה בתודעה הציבורית מהווים חלק מיעדיו וערכיו של משרד הביטחון.

השנה, מעוניין המשרד לצאת בקמפיין טלוויזיה לצד קמפיין הנעה לפעולה במדיה הדיגיטלית וברדיו לצורך העברת המסרים הבאים:

חיבור וחיבור בעת הזאת לחללים ובני המשפחות השכולות בדגש על סיורי מורשת אשר יערכו בשבוע של חול המועד סוכות. (הסיורים הינם ללא תשלום, אך יש צורך ברישום מסודר באתר המשפחות).

הקמפיין צפוי לעלות ב-10 בספטמבר 2023 ויימשך עד ליום ה-5 באוקטובר 2023.

קהל היעד: הציבור הרחב.

לאחר התייעצות עם משרד הביטחון וגורמי מקצוע שונים ובחינת האסטרטגיה המתאימה להעברת מסרי הקמפיין הוחלט כי נכון יהיה כי את תשדירי הקמפיין יוביל פרזנטור מוכר. בשים לב לנושא ולתסריט הנבחר, סברו גורמי המקצוע כי נכון יהיה שדמות הפרזנטור תהא דמות של לוחם צעיר, עכשווי, כריזמטי, סוחף, בעל נוכחות ומסקרן ומנגד בעל יכולת לייצור בקרב הציבור תחושת הזדהות עם המסר.

בהתאם לכך, נבחנו מספר אפשרויות ליהוק לתפקיד הפרזנטור המוביל לקמפיין כדוגמת עידן עמדי ועידן חביב, אך הן נדחו בשל העלויות הגבוהות שביקשו. בחינה זו הובילה לבחירה בשחקן אביב אלוש, המייצג את הדור הלוחם הצעיר מעצם היותו לוחם חי"ר בסדיר. אביב אלוש הינו שחקן מוכר ומוערך בקרב הציבור אשר שיחק דמות רצינית וייצוגית בסדרה "שעת נעילה" המספרת את סיפור מלחמת יום הכיפורים.

נוכח האמור, בוצעה פניה לסוכנות "איי די. די תוכן בע"מ", המייצגת את השחקן אביב אלוש, לשם קבלת הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין "50 שנה למלחמת יום כיפור". ההצעה שהתקבלה עמדה ע"ס 120,000 ₪, לא כולל מע"מ. לאחר ניהול משא ומתן, נתקבלה הצעה על סך 100,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור השתתפותו בקמפיין ופרסום הקמפיין במדיות השונות (טלוויזיה ודיגיטל, באנרים/ סרטוני וידאו ותשדירי רדיו).

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י תמר קובנסקי-גבסו, מנהלת תחום, ושרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה נמוכה באופן יחסי ממחירי השוק ביחס להשתתפות פרזנטור במעמדו של אביב אלוש.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם אביב אלוש באמצעות חברת "איי די. די תוכן בע"מ" להובלת קמפיין בנושא "50 שנה למלחמת יום כיפור" עבור אגף משפחות הנצחה ומורשת במשרד הביטחון, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: איי די. די תוכן בע"מ, ת.ז. 514465970.

היקף ההתקשרות: 100,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החתימה על ההסכם ועד ליום 05.10.23 כולל.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש

חגית לוי
חברה


מוריה שלום
יו"ר